



## Diego Solloa

Relacionado siempre con el mundo artístico y escénico, en el año 2001 cofunda la agencia publicitaria y audiovisual “visto lo visto”. Desde su disolución, se centra principalmente en el diseño gráfico, especializándose en trabajos de difusión cultural para exposiciones, compañías y festivales de teatro o proyectos musicales.